



SYAT: AL MuCa DI MONFALCONE SI FA BUSINESS TRA STORIA E FUTURO

48 IMPRESE E 118 INCONTRI TRA AZIENDE PRODUTTRICI DI SOLUZIONI TECNOLOGICHE INNOVATIVE E BUYER DI CANTIERI NAVALI E NAUTICI

MONFALCONE - **48 aziende**, di cui 7 croate e 5 dalla Bulgaria, 18 dal Friuli Venezia Giulia, 9 dal Veneto, 6 da altre province italiane, una ciascuna da Olanda, Slovenia e Inghilterra, per un totale di 118 incontri d'affari, a cui si sommano gli incontri bilaterali di approfondimento organizzati a seguito delle due sessioni di presentazioni, tra le aziende produttrici di soluzioni tecnologiche innovative e buyer selezionati tra cantieri navali e nautici, studi di progettazione, porti e marina: questi i numeri della prima edizione di **SYAT - Ship&Yacht Advanced Technology**, salone delle tecnologie marittime innovative per la mobilità dei passeggeri applicabili a mezzi (diporto, crociera, traghetto) e/o infrastrutture (porti commerciali e marina) che si è aperto questa mattina nella sale del MuCa di Monfalcone.

Organizzato da **Aries - Azienda Speciale Camera di Commercio Venezia Giulia** e **mareFVG - Maritime Technology Cluster del Friuli Venezia Giulia**, con la collaborazione del Comune di Monfalcone, della Regione FVG e il sostegno di Crédit Agricole Friuladria è l'opportunità per le PMI del settore di presentare le proprie soluzioni e prodotti, nonché incontrare grandi attori internazionali del mercato.

<Abbiamo voluto intervenire a fianco delle imprese - ha detto il presidente della Camera di Commercio Venezia Giulia, **Antonio Paoletti** - dando vita al numero "0" di un appuntamento che intendiamo far diventare l'annuale incontro delle aziende della nautica e del settore navale per creare business e presentare le loro novità. Con Aries da anni lavoriamo per promuovere le nostre aziende e per metterle in rete per affrontare i mercati mondiali, ma c'era la necessità di creare un evento per dare maggiore concretezza al business collegato all'innovazione: SYAT è e intende essere

Con il patrocinio di



MONFALCONE

Con il supporto di



questo e già oggi vediamo l'interesse che ruota attorno a questo tipo di manifestazione. Il peso del comparto per la Venezia Giulia trainata dal colosso Fincantieri ha dimostrato una continua crescita del commercio estero di navi e imbarcazioni, che nel periodo 2013-2016 è passata da 683 milioni di euro a 1 miliardo e 734 milioni di euro.>

<Rafforzare la rete regionale per partecipare alle reti internazionali: con questa finalità abbiamo agito - ha dichiarato, **Lucio Sabbadini**, ad di mareFVG, co-organizzatore con Aries dell'evento - in questi anni per creare maggiori opportunità di business per le nostre imprese. Non va scordato infatti che l'85% del valore nella costruzione di una nave o di uno yacht proviene dall'esterno del cantiere, dalla rete delle imprese fornitrici. E' quindi fondamentale che esse crescano in tecnologia stando al passo con quanto avviene all'interno cantiere. Per riuscire a garantire questa velocità comune serve alimentare un continuo interscambio tra le imprese e il sistema della ricerca. SYAT è anche questo>.

Di particolare rilievo la location scelta dagli organizzatori: <il MuCa - Museo della Cantieristica di Monfalcone - ha detto il sindaco della città dei cantieri, **Anna Maria Cisint** - è l'unico museo italiano specificamente dedicato alla cantieristica e al suo impatto sul territorio, rappresenta un'assoluta novità nel panorama museale nazionale e, attraverso testimonianze e documenti, racconta oltre un secolo di storia del cantiere, della città e della tradizione cantieristica navale italiana. Abbiamo creduto fin dall'inizio nelle potenzialità di SYAT e per tale ragione come Comune abbiamo dato la disponibilità all'utilizzo del MuCa per le presentazioni e gli incontri d'affari>.

All'evento sono inoltre presenti le delegazioni provenienti dal Marine Cluster Bulgaria – MCB e dal Croatian Maritime Industry Competitiveness Cluster – MarC, con i quali mareFVG ha sottoscritto degli accordi di collaborazione con lo scopo di sviluppare progetti di innovazione e crescita del capitale umano, finalizzati a creare congiunzioni e partenariati fra gli attori scientifici e industriali dei rispettivi territori.

Monfalcone, 29 novembre 2017

Con il patrocinio di



MONFALCONE

Con il supporto di

